cem kurban.e$S_borsa sayfa copy 1 20.07.2020 12:06 Page 8

AKİB, YENİ NORMALE REKORLARLA BAŞLADI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Covid-19 sonrası haziran ayında başlayan yeni normal dönemde yüzde 6 artış yakalayıp, 893,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirirken, 8 ihracatçı birliğin 6'sı yüzde 177'ye varan oranlarda yükseliş başarısı gösterdi. AKİB Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, "Pandemi kaynaklı kayıplarımızı hızlıca telafi etmenin gayreti içindeyiz. 2020 yılını kayıpsız kapatmayı, hatta geçen yıl elde ettiğimiz rakamların üzerine çıkmayı hedefliyoruz. Haziranda elde ettiğimiz dikkat çekici artışlar bu hedefe ulaşabileceğimizin güçlü sinyallerini veriyor." dedi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6 artış sağlayıp, 893,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirirken, hazır giyim ve konfeksiyon, hububat ve bakliyat, mobilya, tekstil, yaş meyve ve sebze ile demir çelik sektörleri yeni normale güçlü bir başlangıç yaptı.

AKİB Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, "Covid-19 salgını sonrası haziran ayında başlayan yeni normal dönemde hazır giyim ve konfeksiyonda yüzde 177; hububat ve bakliyatta yüzde 84, mobilyada yüzde 37, tekstilde yüzde 30, yaş meyve ve sebzede yüzde 29, demir çelikte yüzde 19 oranlarında artışlar sağladık. Öncü göstergeler haziran ayında yakaladığımız bu güçlü çıkışın temmuz ve ağustos aylarında da devam edeceğinin işaretlerini veriyor. "dedi.

Türkiye'nin haziran ayındaki ihracatının yüzde 15,8 artarak 13 milyar 469 milyon dolara yükseldiğini anımsatan Başkan Huriye Yamanyılmaz, AKİB olarak aynı dönemde 893 milyon 423 bin dolar ihracat gerçekleştirirken 2020'nin ilk yarısında 5 milyar 310 milyon dolarlık dış satıma ulaştıklarını açıkladı.

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında artış zirveye çıktı

AKİB'in haziran ayında Türkiye geneli ihracattan yüzde 7,2 pay aldığını vurgulayan Başkan Yamanyılmaz,

"Haziran ayında en fazla ihracatı yüzde 19 artış ve 257,7 milyon dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'miz gerçekleştirdi. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz yüzde 38 düşüş ve 201,4 milyon dolar değer ile ikinci, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz yüzde 84 yükseliş ve 99,5 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine bu dönemde Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'miz yüzde 29 artışla 90,5 milyon dolar, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'miz yüzde 37 artışla 75,7 milyon dolar, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'miz yüzde 30 artışla 68,3 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'miz yüzde 177 artışla 51,7 milyon dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'miz yüzde 8 azalışla 20,4 milyon dolar dış satım gerçekleştirdi." diye konuştu.

En fazla artış Almanya, Belçika ve Ukrayna'da

AKİB'in ihracat ailesine haziran ayında 284 firmanın katıldığını ve toplam üye sayısının 17 bin 15'e ulaştığını kaydeden Başkan Yamanyılmaz, yılın 6'ncı ayında Birliğin ihracatını ülkelere göre değerlendirirken şöyle konuştu: "Haziran ayında en çok ihracat yaptığımız ülkeler Irak, Rusya ve Almanya oldu. En fazla artışı Almanya, Belçika ve Ukrayna pazarlarında elde ettik. Bu dönemde ana pazarlarımızı oluşturan Irak'a yüzde 34 artışla 83,6 milyon dolar, Rusya'ya yüzde 61 artışla 60,2 milyon dolar, Almanya'ya yüzde 75 artışla 52,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Almanya'nın yanı sıra ihracat performansını yükselttiğimiz diğer ülkeler yüzde 72 artış ve 18,1 milyon dolar ile Belçika ve yüzde 71 artış ve 5,5 milyon dolar ile Ukrayna oldu."

'2020'yi kayıpsız kapatmayı hedefliyoruz'

Başkan Yamanyılmaz, "Devletimizin hızlı ve etkili tedbirleri ile kapsamlı destekleri sayesinde koronavirüs salgının etkili olduğu süreçte ihracatımızı kesintisiz devam ettirdik. Yeni normal dönemin başlangıcı sayılan haziran ayında ortaya çıkan ihracat rakamlarımız da bölge ihracatçılarımızın Covid-19 pandemisiyle değişen iş yapma pratiklerine hızlı bir uyum sağladığını ispatlıyor. Ticaret Bakanlığımızın devreye aldığı Yeni Nesil Ticaret Diplomasisi kapsamında teknolojinin tüm imkânlarını en üst düzeyde kullanarak ihracat pazarlarında etkinliğimizi daha da artırıp pandemi kaynaklı kayıplarımızı hızlıca telafi etmenin gayretini gösteriyoruz. Ülkemizin zengin ürün çeşitliliğinin, kaliteli ve katma değerli üretim gücünün ihracat pazarlarında en yüksek değeri bulması için seferber olmayı sürdüreceğiz. 2020 yılını kayıpsız kapatmayı, hatta geçen yıl elde ettiğimiz rakamların üzerine çıkmayı hedefliyoruz. Haziran ayında 8 sektörün 6'sında elde ettiğimiz çıkışlar da bu hedefe ulaşabileceğimizin güçlü sinyallerini veriyor." diye konuştu.

GENÇLİĞİMİZ GELECEĞİMİZ

Şener MERMER

Gençlere bakıp, hey gidi gençlik hey, keşke bende bu yaşlarda olsaydım diye içimizden geçiririz yaş almışlarımızın birçoğu. Hasta olanlarımız sağlıklı insanlara, dar gelirli insanlarımız da varlıklı insanlara bakıp gıpta ederiz genellikle. Hasta insan şifa bulup iyileşebilir, ya da fakirimiz kısmet bu ya, Allah yürü ya kulum der bakarsınız zengin bir insan olabilir. Ama hiç birimiz zamanı geriye çevirip gençlik yıllarına dönemeyiz. Yani telafisi olmayan, geri döndürülemeyen bir mefhum zaman. Hele de istediğimiz gibi yaşayıp değerlendirememişsek zamanı, durum daha da vahim. Geçen zamanın bize kazandırdığı bazı şeyler de yok değil. Doğru kullanmışsak, gelecek nesillere aktaracağımız değerlerimiz varsa ne mutlu bize. Anlayıp değerlendirebiliyorsak eğer, bize kazandırdığı tecrübeler bile geçen zamanın kazanımıdır.

Birçoğumuz şanslı görebiliriz günümüz gençlerini. Çünkü imkânları o kadar çok ki gençlerin. Her şeyden önce müthiş korumacı ailelere sahipler. Aileler kendi yakalayamadıkları tüm imkânları fazlasıyla onlara sunma çabasındalar. Adeta bu konuda sınır tanımıyor çocuk sahibi aileler. Günümüzde bu söylediğim imkân ve fırsatlarla tanışamayan gençlerimizde çok fazla maalesef.

Hal böyle de gençler ne düşünüyorlar hayatla ve gelecekle ilgili. Yaşam mücadelesine hazırlar mı? Benim gözlemlerime göre, her şeyden önce müthiş bir özgüven eksikliği var yeni nesilde. Neden? diyeceksiniz. Çünkü hiçbir şeyi kendi başlarına yapma ve başarma fırsatı bulamamışlar. Hayatta her şey kendilerine sunulmuş. Ne nereden nasıl temin edilir, nereye nasıl gidilir öğretilmemiş gençlere. Bu aşırı korumacılık, bir şeyleri kendi başlarına yapıp, mücadele ile elde edebilme yeteneğini kazanmalarına hep engel olmuş. Tabi ki bu bir genelleme değil.

Görevimiz gereği hem meslek liseli hem de üniversiteli gençlerle staj aşamalarında birlikte çalışmalar yaptık. Onları daha yakından tanıma fırsatı bulduk. Bu aşamada bir başka tespitimde gençlerin gelecekle ilgili hiçte iyimser düşünmemeleriydi. Kimisi ben bu bölümü istemeyerek seçtim, kimisi bu okulu bitirsem ne olacak ki, zaten iş bulamayacağım gibi karamsar bir ruh hali içindeler. Çok izlediğimiz olumsuz örneklerle dolu dizilerden midir nedir? Birçoğu kolay kazanç ve lüks bir yaşam hayal ederek geçiriyor günlerini. Sonu hayal kırıklığı ve başarısızlık oluyor genellikle. Tüm gençlerimiz aynı durumda demek tabi ki haksızlık olur. Mantıklı düşünen, ayakları yere basan gençlerimiz de var elbette. Az da olsa böyle gençleri görmek, tanımak bizleri mutlu ediyor. Gelecekle ilgili umutlarımız artıyor.

Türkiye olarak biz de zor bir dönemden geçiyoruz. Tüm ülkeler gibi coronavirüs belasıyla mücadele ediyoruz. Can kayıpları yaşıyoruz ve küresel ekonomik sıkıntılardan olumsuz etkileniyoruz. Tabi ki şartlar gereği gündemler ve öncelikler değişti. Tüm dünya can derdine düştü. Millet olarak sağduyumuzla, aklımızla ve üzerimize düşenleri yaparak bu sıkıntıları aşacağımıza inancımız tamdır. Her şeye rağmen hayat devam ediyor. Yarını düşünmemiz gerekiyor. Şartlar ne olursa olsun, gençlerimizi bu karamsarlıktan kurtaracak ve geleceğe umutla bakmalarını sağlayacak çözümler üretmek zorundayız. Unutmayın ki bu günün gençleri, yarının bu ülkeyi yönetenleri olacak. Aman ha geleceğimize dikkat!

YAŞ MEYVE VE SEBZEDE YILIN İLK YARISINDA İHRACAT REKORU

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin, 2020 yılının ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 17 artış yakalayıp, 510,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Başkan Sin, "Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin toplam 1,17 milyar dolarlık yaş meyve ve sebze ihracatından Birliğimiz yüzde 43'lük pay aldı. Bu dönemde en fazla ihracatı Rusya, Romanya ve Ukrayna'ya yaptık. Polonya, Hollanda ve Birleşik Krallık en fazla ihracat artışı sağladığımız ülkeler oldu." dedi.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin, küresel talep daralmalarına ve tedarik zincirinde kırılmalara neden olan Covid-19 pandemisinin etkili olduğu 2020 yılının ilk yarısında yaş meyve sebze sektörünün yüzde 22 artış ve 1 milyar 179 milyon dolar ile ihracat rekoruna imza attığını bildirdi. Başkan Nejdat Sin, Türkiye genelinde sektörün koordinatörlük ve sekreterya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin aynı dönemde yüzde 17 artış yakalayarak 510 milyon 783 bin dolarlık ihracat performansına ulaştığını açıkladı. Hükümetin devreye aldığı ekonomik tedbirler ve uygulamaya koyduğu inovatif çözümler sayesinde Türk yaş meyve sebze ihracatçılarının Covid-19 salgınını fırsata çevirdiğini dile getiren Başkan Sin, 2020 yılının Ocak-Haziran döneminde de üreticilerin alın teri ve emeğinin dış pazarlarda en yüksek değerde satılması için büyük gayret gösterdiklerini ifade etti.

İlk yarıda en çok ihraç edilen ürün domates

Yaş meyve sebze sektörünün yılın ilk yarısında 1 milyon 767 bin ton ürünü dış pazarlara ulaştırdığını söyleyen Başkan Sin, "Ülkemiz Ocak-Haziran döneminde 529 bin ton meyve ihraç ederek yüzde 27 artış ile 462 milyon dolar gelir sağladı. Aynı dönemde 590 bin tonluk sebze ihracatımızda yüzde 11 artış kaydedip 378,7 milyon dolar kazanç elde ettik. Sektörümüzün en çok ihraç ettiği ürünler arasında yüzde 8 artış ve 192,9 milyon dolar değer ile domates birinci sırada geldi. Bunu yüzde 14 artış ve 144,8 milyon dolar değer ile kiraz-vişne, yüzde 67 artış ve 125,7 milyon dolar değer ile mandarin takip etti. En fazla ihracat artışı elde ettiğimiz ürünlere baktığımızda ilk üç sırada yüzde 121 artış ve 10,2 milyon dolar değer ile armut, yüzde 94 artış ve 60,5 milyon dolar değer ile portakal, yüzde 73 artış ve 16,4 milyon dolar değer ile karpuz yer aldı." dedi.

Ana pazarlar Rusya, Almanya ve Romanya

2020'nin ilk yarısında Türkiye'nin en fazla meyve ve sebze ihraç ettiği ülkeleri ele alan Başkan Sin, ilk sırada yüzde 32 artış ve 397,1 milyon dolar değer ile Rusya'nın geldiğini, yüzde 4 artış ve 118,6 milyon dolar değer ile Almanya'nın ikinci, yüzde 35 artış ve 102,7 milyon dolar ile Romanya'nın üçüncü sırada yer aldığını aktardı. Başkan Sin, Ocak-Haziran döneminde en fazla ihracat artışı kaydettikleri ülkelerin ise yüzde 153 artış ve 31,6 milyon dolar değer ile Polonya, yüzde 78 artış ve 20,7 milyon dolar değer ile Gürcistan, yüzde 57 artış ve 82,4 milyon dolar değer ile Ukrayna olduğunu duyurdu.

En fazla ihracat artışı Polonya, Hollanda ve Birleşik Krallık'ta

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin 6 aylık ihracatını da değerlendiren Başkan Sin, "2020 yılının ilk yarısında en fazla ihracat yaptığımız ülkelerin başında 202,6 milyon dolar ile Rusya yer aldı. Rusya'ya yönelik ihracatımızda yüzde 37'lik artış sağlamayı başardık. İkinci sırayı yüzde 34 artış ve 53,6 milyon dolar değer ile Romanya, üçüncü sırayı yüzde 62'lik artış ve 40,7 milyon dolar değer ile Ukrayna aldı. Söz konusu dönemde ihracatımızı en fazla artırdığımız ülkeler yüzde 153 artış ve 20,7 milyon dolar değer ile Polonya, yüzde 120 artış ve 5,28 milyon dolar değer ile Hollanda, yüzde 75 artış ve 5,55 milyon dolar değer ile Birleşik Krallık oldu." diye konuştu.

Narenciye ihracatının yüzde 78'i AKİB'den

2020 yılının ilk yarısında Türkiye'nin narenciye ihracatında da yüzde 30'a varan artışlar sağladığını vurgulayan Başkan Sin, ülke olarak 645 bin 939 ton narenciye ihracatından toplam 331,1 milyon dolarlık kazanç elde edildiğini söyledi. Başkan Sin, "Ocak-Haziran döneminde ülkemizin narenciye ihracatının yüzde 78'ini Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği gerçekleştirdi. Yılın ilk yarısında 125,7 milyon dolarlık mandarin, 92 milyon dolarlık limon, 60,5 milyon dolarlık portakal, 52,9 milyon dolarlık greyfurt ihraç ettik. Bu dönemde en fazla narenciye ürünleri ihraç ettiğimiz ülkeler 119,1 milyon dolar ile Rusya, 33,4 milyon dolar ile Ukrayna, 25,2 milyon dolar ile Irak oldu. Narenciye ihracatında en fazla artış kaydettiğimiz ülkelerin başında yüzde 536 artış ve 3,63 milyon dolar değer ile İtalya yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 213 artış 4,12 milyon dolar ile Beyaz Rusya, yüzde 197 artış ve 18 milyon dolar ile Polonya takip etti. " dedi.

Yaş meyve ve sebze ihracatında haziran bereketi

Sektörün haziran ayı ihracat rakamlarına da değinen Başkan Sin, yaş meyve ve sebze ihracatında yılın 6'ncı ayında geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 31 artış sağlayıp, 264,8 milyon dolar dış satım yapıldığını, Birlik ihracatının ise yüzde 30 artışla 79,2 milyon dolar düzeyinde raporlara yansıdığını söyledi. Haziran ihracatında meyve bereketi yaşandığını vurgulayan Başkan Sin, şunları söyledi: "Sektörümüzün haziran ayında en çok ihraç ettiği ürün 123,9 milyon dolar ile kiraz-vişne oldu. 51 milyon dolar ile şeftali ikinci, 18 milyon dolar ile kayısı üçüncü sırada yer aldı. Haziranda en fazla ihracat artışı yakaladığımız ürünler ise yine meyveler oldu. Yüzde 2 bin 239 artış ve 2,5 milyon dolar değer ile portakal, yüzde 186 artış ve 976 bin dolar ile üzüm, yüzde 185 artış 9,9 milyon dolar ile elma en çok ihracat artışı sağladığımız ürünler listesinde ilk üç sırada yer aldı. Birliğimizin haziran ayı ihracatında da şeftali, kiraz-vişne ve kayısının payı yüzde 67 oldu. Yüzde 32 artışla 28 milyon dolarlık şeftali, yüzde 47 artışla 17,15 milyon dolarlık kiraz-vişne, yüzde 40 artışla 7,9 milyon dolarlık kayısı ihraç ettik."

ÇKA pandemi ile mücadeleye 3.5 milyon TL hibe desteği sağladı

Çukurova Kalkınma Ajansı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın koordinasyonunda tüm kalkınma ajansları ile birlikte başlatılan 'COVİD-19 ile Mücadele ve Dayanıklılık Programı' kapsamında başvuru sahiplerinin Mersin Valiliği, Adana Valiliği Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı ve sağlık cihazları üretimi gerçekleştiren 2 KOBİ olduğu 4 projeye hibe desteği sağladı. Virüsün yayılımının önlenmesi ve kontrol altına alınması, halk sağlığı için acil hazırlık ve müdahale çalışmaları ve salgının ülke ve bölge ekonomisine negatif etkilerinin azaltılmasına yönelik yenilikçi uygulamalar geliştirilmesi amacıyla hayata geçirilen programda Mersin'den 2, Adana'dan da 2 olmak üzere toplamda 4 projeye 3,5 milyon TL hibe desteği sağlandı.

Tarımsal üretimin devamlılığı için mevsimlik tarım işçileri pandemiden korunacak

Mersin Valiliği, Adana Valiliği Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı ve illerin ya da ilçelerin Sağlık Müdürlükleri, Tarım ve Orman Müdürlükleri ya da Kaymakamlıkların başvuru sahibi oldukları 2 projenin mevsimlik tarım işçileri arasında salgının başlamadan yayılmasını önlemek üzere hazırlandığını söyleyen Çukurova Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Lutfi Altunsu, "İki projemizde de hem dezavantajlı kesimin korunması hem de gıda tedarik zincirindeki en önemli halkalardan biri olan tarımsal üretimin salgın ve sonrası için sürdürülebilir kılınması hedefleniyor. Bölgemizde 40 binlik bir nüfusa sahip olduğu tahmin edilen ve önemli bir kısmı çadırlarda yaşayan mevsimlik tarım işçilerinin yaşadıkları çadır alanlarının sağlık ve hijyen açısından kontrol altına alınması, dijital uygulamalarla takip edilmesi, koruyucu ekipman kullanımı gibi hususlarda eğitim ve farkındalık çalışmalarının yanında fiziksel koşulların sağlanması da proje kapsamında gerçekleştirilecek" dedi.

Üretilecek cihazlar ile kısa vadede 25 bin hastanın tedavisine katkı sağlanacak

Sağlık cihazı üreten 2 KOBİ'nin hazırladığı projelerden de bahseden Dr. Lutfi Altunsu, "Bölgemizde önceden ithalat yaparak satış yapan bir KOBİ'miz ventilatör solunum devrelerini ve ülkemizde üretimi olmayan bebek ve küçük çocuklara yönelik devreleri üreterek hem bölgemiz hastanelerinin ihtiyaçlarını yapacakları hibe ile sağlayacak hem de ihracatını yapabilecektir. Gaz prizi, vakum regülatörleri ve ameliyat panelleri üreten diğer KOBİ'miz ise kapasitesini artırarak hem ülkemizin ihtiyacına cevap verecek hem de ihracat yapabilecektir. Bu kapsamda kısa dönemde yurtiçinde 25 binin üzerinde hastaya orta ve uzun dönemde ise yurt dışında 75 bin hastaya katkı sağlanmış olacaktır" diye konuştu.

Pandeminin ardından yeni normale geçiş sürecinde sektörlere destek olmak amacıyla bölgesel projeler hazırladıklarını belirten, Dr. Lutfi Altunsu, şunları söyledi: "İmpact Hub İstanbul ile birlikte iki kez COVİD ile ilişkilendirilebilecek sosyal ve ekonomik problemlere odaklı sosyal girişimcilik atölyeleri ve webinar paneli düzenleyerek bu kapsamda proje fikirleri geliştirilmesine katkıda bulunduk. Mersin Üniversitesi, Mersin Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ile işbirliği halinde turizm sektöründe yer alan işletmelerimize yönelik eğitim çalışmalarına başladık."